



นโยบาย

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ของ

บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 16 ธันวาคม 2564



สารบัญ	หน้า
● วิสัยทัศน์	1
● พันธกิจ	1
● ค่านิยมองค์กร (Core Values)	1
1.การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	2
2.การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	3
3.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	3
3.1 การพัฒนาการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	3
3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาย่างยั่งยืน	5
3.3 ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน(ESG)	6
4.การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า	
4.1 การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	7
4.2 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ TAE	8



## นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด(มหาชน)

### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีและสังคมที่มีคุณภาพ”

### พันธกิจ

“บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด(มหาชน) มุ่งมั่นที่จะผลิตและส่งเสริมการใช้เอทานอลเป็นพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีธรรมาภิบาล”

**ค่านิยมองค์กร** หรือ Core Values เป็นเหมือนกรอบความคิดหลัก หรือความเชื่อที่แสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร และยังเป็นบรรทัดฐานในการกำหนดรากฐานหรือพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรนั้นๆ ได้อีกด้วย TAE ได้กำหนดค่านิยมองค์กรดังนี้

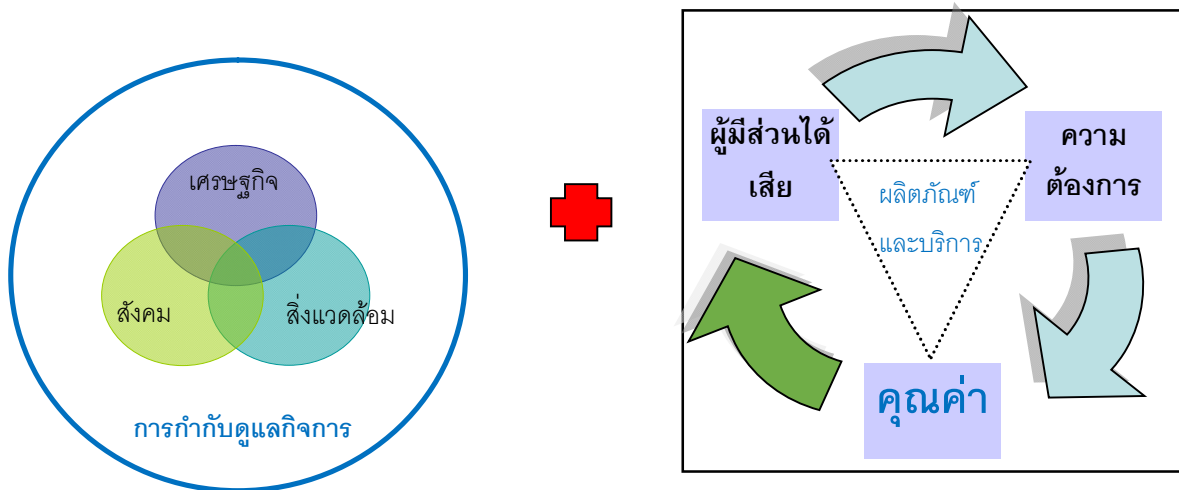
T (Trust)	A (Awareness)	E (Ethic)
ความเชื่อมั่นในการทำงานร่วมกัน	ตระหนักถึงความปลอดภัย คุณภาพและสิ่งแวดล้อม	เชิดชูคุณธรรม
พร้อมที่จะปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ให้ความร่วมมือ สนับสนุน เพื่อน ร่วมงาน ตลอดจนสร้าง ความสัมพันธ์อันดี เป็นน้ำหนึ่งใจ เดียวกันเพื่อทำงานให้สำเร็จลุล่วง ตามเป้าหมายขององค์กร	มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยความ ปลอดภัย และรักษาระดับคุณภาพ รวมทั้งพัฒนาผลงานให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในกรอบ แห่งความดีตามที่สังคมได้วางไว้ โดยมุ่งเน้นหลักจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีจริยธรรม ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ประกาศใช้ “นโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน” เพื่อเป็นข้อกำหนดพื้นฐานในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างบูรณาการ ตามค่านิยมองค์กร “TAE” ซึ่งมอบหมายให้ทุกหน่วยงาน ดูแลรับผิดชอบแต่ละองค์ประกอบของระบบตามกระบวนการ โดยได้กำหนดกรอบขั้นตอนการดำเนินงาน กลไก และกระบวนการเพื่อการกำกับดูแลการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยอธิบายความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ตามประเด็นสำคัญทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่ สนับสนุน ผลักดันการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมถึงการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด และสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรชั้นนำอื่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 1.การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบรรษัทภิบาล ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบคุณภาพ ความปลอดภัยและการให้บริการด้านพลังงานที่ยั่งยืนแก่ทุกคน



= คุณค่าที่ต้องการส่งมอบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย (VALUE PROPOSITION) คือ คุณภาพ ความปลอดภัยและการให้บริการด้านพลังงานที่ยั่งยืนแก่ทุกคน

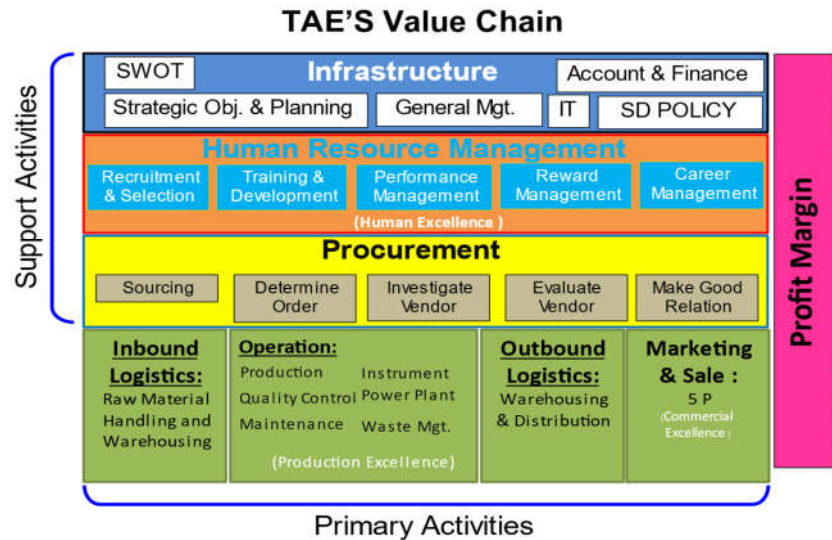
**มิติเศรษฐกิจ (Economic)** ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจต่อต้านการคอร์รัปชัน ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนานวัตกรรมใหม่ แสวงหาโอกาสที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

**มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)** ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

**มิติสังคม (Social)** ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีควบคู่กับการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำเป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่า ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



## 2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกิจการ(Value Chain) เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากผู้ส่งมอบทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การผลิตที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดและการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและรวดเร็วถึงมือลูกค้าหรือผู้บริโภค

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นหวังให้คู่ค้าทางธุรกิจดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล มีจริยธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน รับผิดชอบต่อสังคมและมีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพร่วมกันยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต จึงกำหนด “จริยธรรมธุรกิจ ในส่วนที่เกี่ยวกับคู่ค้า” และสื่อสารให้คู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบ รวมทั้งจะเปิดเผยข้อมูลดำเนินการที่เกี่ยวข้องไว้ในหัวข้อการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า ใน (แบบ 56-1 One Report) รายงานประจำปี 2564 เป็นต้นไป

## 3. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### 3.1 การพัฒนาการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม โดยการสื่อสารแบบสองทาง เปิดโอกาสรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น เพื่อสะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรม มีความเสมอภาค และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้สามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มหลักได้ 8 กลุ่ม ดังต่อไปนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานของบริษัทฯ	แนวทางการมีส่วนร่วม
(1) พนักงาน	(1) ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี (2) ความก้าวหน้าและความมั่นคง (3) ความปลอดภัยและอาชีพอนามัย (4) การพัฒนาความรู้และทักษะ	(1) ผลตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม (2) ประเมินผลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ให้โอกาสในการก้าวหน้าและโยกย้าย (3) การประเมินค่างาน (4) จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี (5) สร้างวัฒนธรรมองค์กรพร้อมปลูกจิตสำนึก ให้ตระหนักด้านความปลอดภัย (6) ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน	(1) สร้างระบบสื่อสารภายใน องค์กร (Intranet, E-mail) (2) กล้องรับฟังความคิดเห็น (3) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (4) การประชุมคณะกรรมการ สวัสดิการในสถานประกอบการ (5) กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์
(2) ลูกค้า	(1) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ (2) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (3) การส่งมอบสินค้าที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา (4) การบริการที่ประทับใจ	(1) กระบวนการผลิตมุ่งเน้นคุณภาพและความ ปลอดภัย (2) พัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยนำ เทคโนโลยี นวัตกรรมเข้ามาใช้ ส่งเสริมการ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	(1) การเข้าพบ พูดคุยกับลูกค้า (2) การสำรวจความพึงพอใจ (3) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
(3) คู่ค้า	(1) การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม	(1) ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ (2) ไม่เรียก รับ จ่ายผลประโยชน์ใดๆที่ไม่สุจริต ทั้งทางตรงและทางอ้อม (3) การลงพื้นที่ตรวจสอบย้อนกลับ Supplier	(1) การพบปะ พูดคุย (2) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (3) การประชุมประจำปี
(4) ผู้ถือหุ้น	(1) ผลประกอบการที่ดี มั่นคง (2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (3) การจ่ายเงินปันผลในระดับน่าพอใจ	(1) ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม หลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (2) ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและ เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม (3) จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ	(1) การประชุมใหญ่สามัญผู้ถือ หุ้นประจำปี (2) ช่องทางการรับข้อเสนอแนะ สอบถามข้อมูล (3) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
(5) ชุมชน- สังคม	(1) การรับฟัง ให้ความสำคัญกับเสียง สะท้อนของชุมชน (2) ข้อร้องเรียนได้รับการดูแล อย่างเป็นธรรม (3) การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และรับผิดชอบต่อชุมชน (4) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน	(1) ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบ จากกระบวนการผลิต (2) นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ เพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อชุมชน สังคมและ สิ่งแวดล้อม (3) ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย (4) สนับสนุนการสร้างงานและรายได้ในชุมชน (5) ส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนา ชุมชน สังคมและรักษาประเพณี วัฒนธรรม ท้องถิ่น	(1) การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานราชการ โดยจัดตั้ง คณะกรรมการความร่วมมือระหว่าง บริษัทฯ และตัวแทนชุมชน (2) คณะทำงานมวลชนเข้าพบปะ เยี่ยมเยียนรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน (3) คณะทำงาน Emergency Response Team ฝ้าระวังและ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หากมี ผลกระทบต่อชุมชน ตลอด 24 ชม.



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงานของบริษัทฯ	แนวทางการมีส่วนร่วม
			(4) ร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีอันดีของชุมชน (5) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
(6) คู่แข่ง	(1) ประกอบกิจการด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เอาเปรียบคู่แข่ง	(1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขัน (2) ไม่ใส่ร้ายหรือทำลายชื่อเสียงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	(1) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
(7) หน่วยงานราชการ	(1) การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และความโปร่งใสในการดำเนินงาน (2) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม (3) ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ	(1) ปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายต่างๆ และนโยบายของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด (2) ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ และการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (3) ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ	(1) การพบปะ พูดคุย ชี้แจง (2) การเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานราชการ

### 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนายั่งยืน

คณะทำงานฯ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงานจะทำการประชุมหารือ ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้สถานะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากภัยธรรมชาติและโรคระบาด รวมทั้งการตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 ข้อ





โดยมีขั้นตอนจากการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อนำมาประเมินร่วมกับการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการพัฒนากิจการอย่างยั่งยืนดังต่อไปนี้

**1. รวบรวมประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า** ทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การขนส่ง กระบวนการผลิต การส่งมอบไปยังลูกค้า โดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง และจากการรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ

**2. ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย**

**3. ประเมินความสำคัญของประเด็นจากผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ**

**4. จัดลำดับความสำคัญของประเด็น** จากผลกระทบในภาพรวม พิจารณาโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าขององค์กร จากนั้นนำประเด็นสำคัญเข้าสู่กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ส่งต่อไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรรมการกำกับดูแลกิจการ (“ก.ก.ก.”) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพต่อไป

### 3.3 ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน(ESG)

มิติ	ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ
เศรษฐกิจ	(1) การบริหารจัดการความเสี่ยงและวิกฤติ	พนักงาน/ผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน-สังคม
	(2) การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	พนักงาน/ผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/คู่แข่ง/ชุมชน-สังคม/หน่วยงานราชการ
	(3) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาวัตถุดิบ	พนักงาน/ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน-สังคม
	(4) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	พนักงาน/ลูกค้า
	(5) นวัตกรรม	พนักงาน/ลูกค้า/ชุมชน-สังคม
	(6) ผลประกอบการและความสามารถในการเติบโตทางธุรกิจ	พนักงาน/ผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า
	(7) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ทุกคน	พนักงาน/ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน-สังคม
สังคม	(8) การดูแลและพัฒนาบุคลากร	พนักงาน/ชุมชน-สังคม
	(9) การเคารพสิทธิมนุษยชน	พนักงาน/ผู้ถือหุ้น/ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน-สังคม/หน่วยงานราชการ
	(10) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	พนักงาน/ลูกค้า/ลูกค้า
	(11) การร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่	พนักงาน/ลูกค้า/ลูกค้า/ชุมชน-สังคม
สิ่งแวดล้อม	(12) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	พนักงาน/ชุมชน-สังคม
	(13) การจัดการพลังงาน	พนักงาน/ชุมชน-สังคม
	(14) การบริหารจัดการน้ำ	พนักงาน/ชุมชน-สังคม
	(15) การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	พนักงาน/ชุมชน-สังคม





#### 4. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้ดำเนินงานทุกกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบกระบวนการผลิต การขนส่งสินค้าถึงมือลูกค้าปลายทางของห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

##### 4.1 การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ถือเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ คำนึงถึง และมุ่งเน้นสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว รวมทั้งแสวงหาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รักษาและเพิ่มระดับของการมีส่วนร่วมและการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

##### (ก) ด้านวัตถุดิบ (Raw Materials)

วัตถุดิบเป็นหัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภท โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักกำหนดให้ต้องผ่านการทดสอบคุณภาพและต้องมี Supplier หลักอย่างน้อย 2 ราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือก Supplier แต่ละราย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือก Supplier รายใหม่ ดังนี้

วัตถุดิบหลัก : ประกอบไปด้วย กากน้ำตาล มันสำปะหลัง ซึ่งเป็นทรัพยากรจากธรรมชาติที่ต้องใช้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะต้องรักษาสมดุลตามระบบมาตรฐานและควบคุมกระบวนการ ตลอดจนมีการตรวจประเมิน Supplier หรือส่งเอกสารการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมทั้งเปรียบเทียบราคากับคู่ค้าธุรกิจรายอื่นที่มีมาตรฐานเดียวกัน การตรวจรับวัตถุดิบต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนส่งเข้ากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด

##### (ข) ด้านกระบวนการผลิต (Production)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตแต่ละขั้นตอน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีแนวคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรม ผ่านกิจกรรมซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคน “TAE INNOVATION TEAM” , กิจกรรมกลุ่มส่งเสริมคุณภาพ นอกเหนือจากได้รับการรับรองระบบ ISO9001 และ ISO14001 ลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการน้ำเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นำของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น น้ำน้ำ condensed จากการระเหยน้ำจากสากกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ หรือ การนำกากมันสำปะหลังที่เหลือจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งการจัดการน้ำ การลดมลพิษในอากาศ ลดการใช้พลังงานและลดก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น



### (ค) ด้านความปลอดภัย

• จัดอบรมด้านความปลอดภัยและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับพนักงาน หรือผู้ที่เข้ามาติดต่อ ปฏิบัติงานภายในโรงงาน และติดตามการปฏิบัติงาน ณ จุดเสี่ยง เพื่อให้พนักงานใช้อุปกรณ์ป้องกันอย่างครบถ้วนเพื่อความปลอดภัย

- ซ่อมบำรุง ปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย
- กำหนดมาตรฐานการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน เพื่อดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและป้องกันโรคจากการทำงาน รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานให้ได้รับการดูแลเอาใจใส่
- สร้างสถานที่พักรับรอง ห้องน้ำ สำหรับคนขับรถขนส่งที่ต้องรอนำรถขนส่งสินค้า

### (ง) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีกลยุทธ์โดยการวางเป้าหมายลูกค้าหลัก การหาตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศและต่างประเทศ ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานผู้ทำหน้าที่ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ หรือพนักงานขาย เพื่อให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ เอทานอล โปแทสเซียมฮิวเมท พูเซลออย และซัลเฟอร์ซึ่งเป็นผลพลอยได้ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ ให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

### (จ) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสุดท้ายในห่วงโซ่คุณค่า จึงได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ จากแบบสำรวจพบว่า ลูกค้าต้องการสินค้าที่มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ได้รับบริการหลังการขายที่รวดเร็ว

## 4.2 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของ TAE

ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารจัดการ
(1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (เช่น ภัยแล้ง)	ความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ เช่น มันสำปะหลัง กากน้ำตาล (ซึ่งเป็นวัตถุดิบจากอ้อยที่เข้าหีบในโรงงานน้ำตาล) ส่งผลให้การจัดหาวัตถุดิบขาดความต่อเนื่อง	ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบ ติดตามความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน เก็บข้อมูลทั้งจากการสำรวจในแหล่งเพาะปลูกจริง พร้อมทั้งจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือสามารถตรวจสอบกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบและวางแผนการผลิตตามสถานการณ์ พร้อมทั้งปรับปริมาณผลิตภัณฑ์คงคลังให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



ปัจจัยเสี่ยง	ผลกระทบ	แนวทางการบริหารจัดการ
(2) ความผันผวนของราคา วัตถุดิบ	ความไม่แน่นอนของต้นทุนสินค้าและ กำไรของบริษัทฯ	ติดตามข่าวสาร สถานการณ์ราคาวัตถุดิบและ กำหนดเป้าหมายของปริมาณและระยะเวลาในการ ดำเนินการ บริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
(3) การบริหารความ ต่อเนื่องในการดำเนิน ธุรกิจ จากภัยธรรมชาติ และโรคระบาด	ธุรกิจหยุดชะงัก	ดำเนินการตามมาตรการฉุกเฉิน และทดสอบแผน ตามมาตรการฉุกเฉินจากสถานการณ์จริง โดยมุ่งเน้น การบริหารป้องกันเชิงรุก มีการฝึกซ้อมอย่าง สม่ำเสมอ ติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง
(4) ภัยคุกคามจากโลกไซเบอร์ อาชญากรรมด้านไซเบอร์ ช่องทางในการรุกรานระบบ และเครือข่ายของบริษัท	ระบบหยุดชะงัก,ลดทอน ประสิทธิภาพของระบบ	กำหนดนโยบาย มาตรการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยของระบบสารสนเทศ กำหนดระเบียบการ ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ของบริษัทฯ ติดตั้งระบบหรืออุปกรณ์ Firewall backup และติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัส คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องของบริษัทฯ เพื่อป้องกันข้อมูล สูญหายจากการติดไวรัส